

การประมูลเชิงรุกโครงการฯ
 เลขรับ ๒๑๑๑
 วันที่ ๒๑/๑๑/๒๕๖๑
 เวลา 042621



๑๖ พ.ย. ๒๕๖๑

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข
 ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๖๐๐

ที่ สธ ๐๘๕๐.๕/๑๐๗๕๗๗

พ พลุสจิกายน ๒๕๕๕

ศูนย์ TO BE NUMBER ONE
 เลขที่รับ ๕๖๖
 วันที่ ๒๒/๑๑/๒๕๖๑
 เวลา ๑๑:๒๕:๒๖

เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์การประกวดฯ ในวาระครบรอบ ๑๐ ปี TO BE NUMBER ONE
 เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผ่นพับการประกวดออกแบบโลโก้ จำนวน ๑๐ ฉบับ
- ๒. แผ่นพับการประกวดเรียงความฯ จำนวน ๑๐ ฉบับ

ด้วยโครงการ TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา
 สิริวัฒนาพรรณวดี กำหนดจัดการประกวดออกแบบโลโก้ และประกวดเรียงความในวาระครบรอบ ๑๐ ปี
 TO BE NUMBER ONE

เพื่อให้ผู้สนใจร่วมส่งผลงานเข้าประกวดอย่างกว้างขวาง กรมสุขภาพจิต เลขาธิการโครงการ
 TO BE NUMBER ONE ใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายผู้สนใจ
 ส่งผลงานเข้าประกวดฯ รายละเอียดดังเอกสารแผ่นพับที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ทั้งนี้หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
 จึงขอขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้

รศ. ม.ท. นิตยา นุช ชาติสุราษฎร์ธานี

ขอแสดงความนับถือ

โดยมี TO BE NUMBER ONE เป็นผู้ขอ
 มีรายละเอียดเพิ่มเติมที่ ๑๑๑ มีรายละเอียดเพิ่มเติม
 มีเอกสารแนบ ๑๐ มี

(นายณรงค์ สหเมธาพัฒน์)
 อธิบดีกรมสุขภาพจิต

มีผล ๑๑-๑๒/๑๑/๒๕๖๑ TO BE NUMBER ONE
 ๑๒/๑๑/๒๕๖๑
 - มีรายละเอียดเพิ่มเติมที่ Web site TO BE NUMBER ONE
 หรือ Web site TO BE - SURAT .COM.
 หรือ โทร. ๑๑๑ TO BE NUMBER ONE

๑๒/๑๑/๒๕๖๑
 ๒๑/๑๑/๒๕๖๑

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
 โทร. ๐-๒๕๕๐-๘๔๑๐
 โทรสาร ๐-๒๕๕๐-๕๕๗๓๑

หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

- ผู้ส่งเรียงความเข้าประกวดต้องเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE หรือประชาชนทั่วไป
- ส่งผลงานพร้อมแนบประวัติส่วนตัวโดยสังเขป, สถานที่ติดต่อกลับ, หมายเลขโทรศัพท์และสำเนาบัตรประชาชน ๑ ชุด
- ผู้ส่งต้องเป็นผู้เขียนเรียงความด้วยตนเองนั้น ๑ คน ส่งได้ ๑ ผลงานเท่านั้น
- ผู้เข้าร่วมโครงการต้องเขียนเรียงความด้วยลายมือของตัวเอง เรียบร้อย อ่านง่าย หรือพิมพ์บนกระดาษ A ๔ ขนาดอักษร ๑๖ พอยท์ ตัวพิมพ์คอมพิวเตอร์มาตรฐาน ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ หน้ากระดาษ แต่ไม่เกิน ๔ หน้ากระดาษ ไม่ต้องเว้นบรรทัด
- เรียงความที่ชนะการประกวดทุกสำนวนเป็นลิขสิทธิ์ของ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- ส่งผลงานที่สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐ โทร. ๐-๒๕๙๐-๘๔๑๐, ๐-๒๕๙๐-๘๑๘๘ โทรสาร ๐-๒๑๔๙-๕๕๓๑

หลักเกณฑ์ในการตัดสิน

- เนื้อหา (Content) การวางโครงเรื่องสอดคล้องกับหัวข้อ ๓๐ คะแนน
- การจัดเรียงลำดับเรื่อง (Organizing) ๒๐ คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์(Creativity) ๒๐ คะแนน
- การใช้ถ้อยคำสำนวน และการใช้ภาษาสละสลวย ๓๐ คะแนน

ระยะเวลาดำเนินงาน

- เปิดรับผลงาน ตั้งแต่วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๔ ถึง ๓๐ มกราคม ๒๕๕๕
- ประกาศผล วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ โดยแจ้งผลให้ทราบตามสถานที่อยู่ที่แจ้ง
- รับพระราชทานรางวัล วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๕ ในงานมหกรรมครบรอบ ๑๐ ปี TO BE NUMBER ONE ที่อิมแพค เมืองทองธานี

คณะกรรมการการตัดสิน ประกอบด้วย

- นายแพทย์ณรงค์ สหเมธาพัฒน์ อธิบดีกรมสุขภาพจิต
- นายแพทย์เกียรติภูมิ วงศ์รจิต รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต
- นายแพทย์หม่อมหลวงสมชาย จักรพันธุ์ ที่ปรึกษากกรมสุขภาพจิต
- ม.ล.ยุพดี ศิริวรรณ ที่ปรึกษาสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
- คุณจิระนันท์ พิตรปรีชา

รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ
เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่พระราชทาน
รางวัลรองชนะเลิศ
เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่พระราชทาน
รางวัลชมเชย
ประเภทละ ๒ รางวัลๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท พร้อมโล่พระราชทาน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศให้ความสนใจและเข้าใจแนวทางโครงการฯ และมีส่วนร่วมเฉลิมฉลองครบรอบ ๑๐ ปี TO BE NUMBER ONE



โครงการ TO BE NUMBER ONE
ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา
สิริวัฒนาพรรณวดี



ขอเชิญสมาชิก

TO BE NUMBER ONE

และประชาชนทั่วไป

ร่วมประกวด

เรียงความ
ในวาระครบรอบ ๑๐ ปี

TO BE NUMBER ONE

ผู้ชนะเลิศได้เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท
รางวัลรองชนะเลิศ ๕,๐๐๐ บาท
และรางวัลชมเชย ๓
รางวัลๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท

พร้อมโล่พระราชทานจากองค์ประธาน

- เปิดรับผลงาน ๑๐ พ.ย. ๕๔ - ๓๐ ม.ค. ๕๕
- ประกาศผล ๑๕ ก.พ. ๕๕

โครงการประกวดเรียงความ

ในวาระครบรอบ ๑๐ ปี TO BE NUMBER ONE



ชื่อโครงการ

ประกวดเรียงความในวาระครบรอบ ๑๐ ปี TO BE NUMBER ONE

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

หลักการและเหตุผล

โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE) ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เป็นโครงการที่ดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่นทั้งในและนอกระบบการศึกษา ในรูปแบบใหม่ที่เข้าถึงจิตวิทยาวัยรุ่น ภายใต้ยุทธศาสตร์แห่งชาติที่ ๑ คือ การปลูกฝังแผ่นดินและการป้องกันปัญหายาเสพติด ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ของโครงการ ๓ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ภายใต้แนวคิดการสร้างกระแส “เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” โดยผ่านสื่อและการจัดกิจกรรมรณรงค์สร้างสรรค์ต่างๆ เพื่อให้วัยรุ่นและเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความภาคภูมิใจและเห็นคุณค่าของตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชนในชุมชน โดยการพัฒนาและผลิตเทคโนโลยีการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชน การอบรมให้ความรู้และฝึกทักษะการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชน การสนับสนุนให้แกนนำเยาวชนที่ผ่านการอบรมดำเนินการสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชน โดยการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจวัยรุ่น (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ในชุมชนเมืองชุมชนชนบท สถานศึกษา

สถานประกอบการ สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ศูนย์ฝึกอบรมเด็กและเยาวชน กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน และทัณฑสถาน กระทรวงยุติธรรม ภายใต้แนวคิด “ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนา EQ”

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างและพัฒนาเครือข่าย เน้นการสร้างและพัฒนาเครือข่ายสมาชิกให้มีศักยภาพ มุ่งองค์ความรู้ และมีแนวทางการดำเนินงานในรูปแบบที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ เพื่อให้การร่วมมือร่วมใจป้องกันปัญหายาเสพติด มีความต่อเนื่องและยั่งยืนในรูปแบบของการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ และเอกชนในระดับประเทศ และระดับพื้นที่

ในโอกาสที่โครงการ TO BE NUMBER ONE จะมีอายุ ครบ ๑๐ ปี ในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๕ ได้มีการวางแผนพัฒนารูปแบบ กิจกรรม ให้สอดคล้องกับความสนใจและธรรมชาติของวัยรุ่นและเยาวชน รวมทั้งขยายโอกาสการเข้ามามีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายให้เพิ่มมากขึ้น รวมทั้ง ได้กำหนดให้มีกิจกรรมพิเศษเพื่อให้เหล่าสมาชิกและเครือข่ายที่มีอยู่กว่า ๓๘ ล้านคนทั่วประเทศ ได้ร่วมเฉลิมฉลอง ๑๐ ปี เพื่อถวายพระเกียรติแด่ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ทรงอุทิศเวลาและพระวรกายทุ่มเททรงงาน TO BE NUMBER ONE ด้วยพระองค์เอง ด้วยความวิริยะอุตสาหะมาอย่างต่อเนื่องยาวนานจนครบ ๑๐ ปี

เพื่อให้เหล่าสมาชิกและเครือข่ายทั่วประเทศได้ร่วมภาคภูมิใจในความสำเร็จของโครงการ และร่วมรับรู้และเข้าถึงกิจกรรมอย่างทั่วถึงและครอบคลุม ให้สมกับเป็นปีแห่งทศวรรษของโครงการ TO BE NUMBER ONE ในปี ๒๕๕๕ กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข เลขาธิการโครงการ TO BE NUMBER ONE จึงกำหนดให้จัดการประกวดเรียงความในโอกาสครบรอบ ๑๐ ปี TO BE NUMBER ONE หัวข้อ “**สิ่งดีๆ ที่เรียกว่า TO BE NUMBER ONE**” หรือ หัวข้อ “**ครบรอบ ๑๐ ปี TO BE NUMBER ONE**”

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนให้สมาชิก TO BE NUMBER ONE และประชาชนทั่วไปได้ศึกษาเรียนรู้และเข้าใจการดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้มากขึ้น
๒. เปิดโอกาสให้สมาชิก TO BE NUMBER ONE ถ่ายทอดความรู้สึกประทับใจในการมีส่วนร่วมดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE ในโอกาสครบรอบ ๑๐ ปี
๓. เพื่อส่งเสริมความสามารถของสมาชิก TO BE NUMBER ONE ในด้านการเขียนเรียงความ โดยการรวบรวมข้อมูลและเรียบเรียงเป็นบทความร้อยแก้ว และหรือผสมร้อยกรอง เพื่อสื่อสารกับสมาชิกอื่นๆ และประชาชนทั่วไปให้ได้รับทราบผลงานและความสำเร็จของโครงการ TO BE NUMBER ONE

ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ แบ่งเป็น ๓ ประเภท (มัธยมศึกษา อุดมศึกษา ประชาชนทั่วไป)

กรอบเนื้อหา

- หัวข้อที่ ๑ “**สิ่งดีๆ ที่เรียกว่า TO BE NUMBER ONE**”
- พัฒนาการโครงการฯ ที่มองเห็นและรับรู้ถึงประโยชน์ที่เกิดขึ้นทั้งกับตนเองและสังคมโดยรวม
 - ความรู้สึกและสิ่งที่สัมผัสได้จากองค์ประธานโครงการฯ
 - ความรู้สึกประทับใจต่อความสำเร็จของโครงการฯ
 - ความฝันและความหวังกับโครงการฯ ในอนาคต
- หัวข้อที่ ๒ “**ครบ ๑๐ ปี TO BE NUMBER ONE**”
- ภารกิจ TO BE NUMBER ONE ที่มองเห็นตลอด ๑๐ ปีที่ผ่านมา
 - ผลผลิต/ประโยชน์ ที่เกิดจากโครงการ TO BE NUMBER ONE ผ่านมา
 - จุดเด่น/ปัจจัยความสำเร็จของโครงการฯ ที่มองเห็น
 - ก้าวต่อไปของโครงการฯ ที่ต้องการให้เป็นเงื่อนไข (๑ คน เลือกเขียน ๑ หัวข้อ โดยอาจผสมผสานร่วมกันระหว่างกรอบเนื้อหาหัวข้อที่ ๑ และหัวข้อที่ ๒ ก็ได้)

๕. จัดพิมพ์ผลงาน ๔ สี ๒ สีหรือ สีเดียว ๑ ชุด และ
ขาว-ดำ ๑ ชุด ลงบนกระดาษสีขาวขนาด A๔ ชุดละ ๑ แผ่น
พร้อมฉีกด้านหลังด้วยกระดาษแข็งหรือฟิวเจอร์บอร์ด
สีดำ โดยไม่ต้องมีขอบ แนบมาพร้อม CD

๖. ผลงานที่ได้ตัดสินชนะเลิศสามารถใช้สิทธิ์ในการ
รับผลงานเพื่อประโยชน์ในการใช้งานจริงต่อไป

๗. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่ง
เข้าประกวดออกแบบเองห้ามมิให้นำผลงานของผู้อื่น
ส่งเข้าประกวด

สถานที่ส่งผลงานประกวด

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
กรมสุขภาพจิต
ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐
โทร. ๐-๒๕๕๐-๘๔๑๐, ๐-๒๕๕๐-๘๑๘๘

หลักเกณฑ์ในการตัดสิน

การสื่อความหมาย ๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์ ๓๐ คะแนน
ความสวยงาม/ความครบถ้วนขององค์ประกอบ
๒๐ คะแนน
ความน่าสนใจและความสามารถในการ
นำไปใช้จริงในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ๒๐ คะแนน

ระยะเวลาดำเนินงาน

เปิดรับผลงาน ตั้งแต่วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๔
ถึง ๖ มกราคม ๒๕๕๕
ประกาศผล วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๕๕
รับพระราชทานรางวัล วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๕

ในงานมหกรรมครบรอบ ๑๐ ปี TO BE NUMBER ONE
ที่อิมแพค เมืองทองธานี

คณะกรรมการการตัดสิน

ประกอบด้วย

๑. นายแพทย์ณรงค์ สหเมธาพัฒน์
อธิบดีกรมสุขภาพจิต
๒. นายแพทย์เกียรติภูมิ วงศ์รจิต
รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต
๓. ม.ล.ยุพดี ศิริวรรณ
ที่ปรึกษาสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภาคภูมิ บุญธรรมช่วย
คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๕. อาจารย์พัลลภ วังบอน
คณะศิลปกรรม วิทยาลัยเพาะช่าง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

รางวัล

รางวัลชนะเลิศ
เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่พระราชทาน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สมาชิก TO BE NUMBER ONE ให้ความสนใจและเข้าใจ
แนวทางโครงการฯ และมีส่วนร่วมเฉลิมฉลองครบรอบ ๑๐ ปี
TO BE NUMBER ONE



โครงการ TO BE NUMBER ONE
ในทูลกระหม่อมมหัศจรรย์อุบลรัตนราชกัญญา
สิริวัฒนาพรรณวดี

ขอเชิญสมาชิก

TO BE NUMBER ONE

และประชาชนทั่วไป

ร่วมประกวด

ออกแบบตราสัญลักษณ์ (LOGO)

ในวาระครบรอบ ๑๐ ปี

TO BE NUMBER ONE

ผู้ชนะเลิศได้รับเงินรางวัล ๓๐,๐๐๐.-

พร้อมโล่พระราชทาน

เปิดรับผลงาน ๑๕ ต.ค. ๕๔ - ๖ ม.ค. ๕๕

ประกาศผล ๒๐ ม.ค. ๕๕

โครงการ ประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ๑๐ ปี TO BE NUMBER ONE

ชื่อโครงการ

ประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo)
๑๐ ปี TO BE NUMBER ONE

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

หลักการและเหตุผล

โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE) ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี เป็นโครงการที่ดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่นทั้งในและนอกระบบการศึกษา ในรูปแบบใหม่ที่เข้าถึงจิตวิทยาวัยรุ่น ภายใต้ยุทธศาสตร์แห่งชาติที่ ๑ คือ การปลูกฝังแผ่นดินและการป้องกันปัญหายาเสพติด ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ของโครงการ ๓ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ภายใต้แนวคิดการสร้างกระแส “เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” โดยผ่านสื่อและการจัดกิจกรรมรณรงค์สร้างสรรค์ต่างๆ เพื่อให้วัยรุ่นและเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความภาคภูมิใจและเห็นคุณค่าของตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชนในชุมชน โดยการพัฒนาและผลิตเทคโนโลยีการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชน การอบรมให้ความรู้และฝึกทักษะการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชน การสนับสนุนให้แกนนำเยาวชนที่ผ่านการอบรมดำเนินการสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชน โดยการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจวัยรุ่น (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ในชุมชนเมือง ชุมชนชนบท สถานศึกษา สถานประกอบการ สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ศูนย์ฝึกอบรมเด็กและเยาวชน กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ทัณฑสถาน กระทรวงยุติธรรม ภายใต้แนวคิด “ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนา EQ”

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างและพัฒนาเครือข่าย เน้นการสร้างและพัฒนาเครือข่ายสมาชิกให้มีศักยภาพ มีองค์ความรู้ และมีแนวทางการดำเนินงานในรูปแบบที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ เพื่อให้การร่วมมือร่วมใจป้องกันปัญหายาเสพติด มีความต่อเนื่องและยั่งยืนในรูปแบบของการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ และเอกชนในระดับประเทศและระดับพื้นที่

ในโอกาสที่โครงการ TO BE NUMBER ONE จะมีอายุ ครบ ๑๐ ปี ในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๕ ได้มีการวางแผนพัฒนารูปแบบกิจกรรม ให้สอดคล้องกับความสนใจและธรรมชาติของวัยรุ่นและเยาวชน รวมทั้งขยายโอกาสการเข้ามามีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายให้เพิ่มมากขึ้น รวมทั้ง ได้กำหนดให้มีกิจกรรมพิเศษเพื่อให้เหล่าสมาชิกและเครือข่ายที่มีอยู่กว่า ๓๘ ล้านคนทั่วประเทศ ได้ร่วมเฉลิมฉลอง ๑๐ ปี เพื่อถวายพระเกียรติแด่ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ทรงอุทิศเวลาและพระวรกายทุ่มเททรงงาน TO BE NUMBER ONE ด้วยพระองค์เอง ด้วยความวิริยะอุตสาหะมาอย่างต่อเนื่องยาวนานจนครบ ๑๐ ปี

เพื่อให้เหล่าสมาชิกและเครือข่ายทั่วประเทศ ได้ร่วมภาคภูมิใจในความสำเร็จของโครงการ และร่วมรับรู้และเข้าถึงกิจกรรมอย่างทั่วถึงและครอบคลุม ให้สมกับเป็นปีแห่งทศวรรษของโครงการ TO BE NUMBER ONE

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข เลขานุการโครงการ TO BE NUMBER ONE จึงกำหนดให้จัดการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ๑๐ ปี TO BE NUMBER ONE เพื่อนำผลงานที่ได้มาใช้ประโยชน์ในการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ ต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดทำตราสัญลักษณ์ (Logo) สำหรับใช้การประชาสัมพันธ์โครงการ TO BE NUMBER ONE ในโอกาสครบรอบ ๑๐ ปี
๒. เพื่อสนับสนุนให้สมาชิก TO BE NUMBER ONE ได้แสดงความรู้ความสามารถทางด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์
๓. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในโครงการฯ ของสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ

ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ และประชาชนทั่วไป

หลักเกณฑ์ในการส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

๑. ตราสัญลักษณ์ (Logo) ต้องสามารถสื่อความหมายและเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงให้เห็นว่า เป็นการเฉลิมฉลองครบรอบ ๑๐ ปี TO BE NUMBER ONE
๒. ภาพของตราสัญลักษณ์ (Logo) ต้องจดจำง่ายและแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์
๓. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องสามารถอธิบายความหมายของตราสัญลักษณ์ที่ส่งเข้าประกวดได้
๔. บุคคลทั่วไปสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้คนละ ๒ ชิ้นงานเท่านั้น